



**EVALUACIÓN PLAN SOSTENIBILIDAD
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA POR OBJETIVOS
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**





¿Qué es *foODS*?

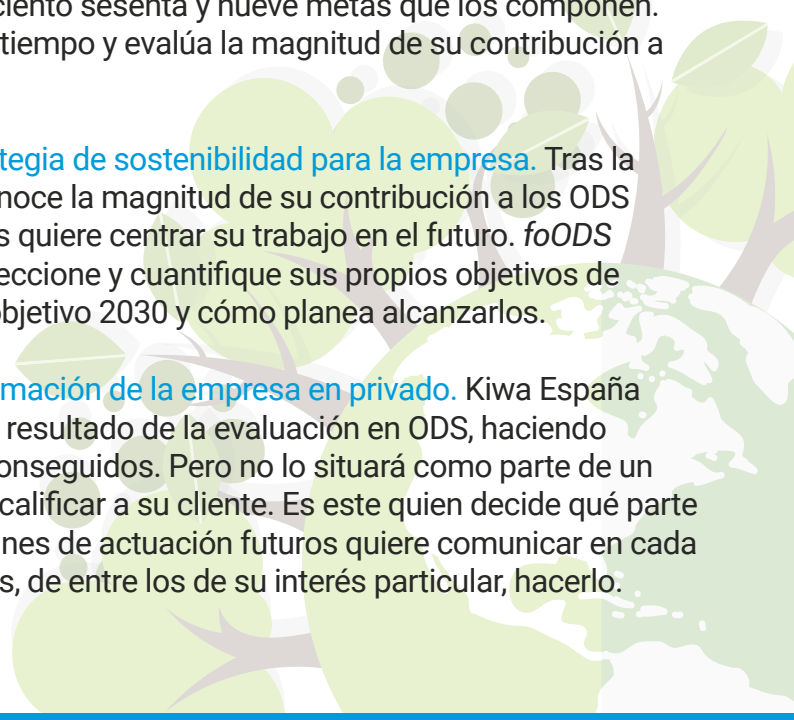
“La evaluación de plan de sostenibilidad para Industria Agroalimentaria por los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, *foODS*, es una herramienta diseñada por Kiwa España, pensada para evaluar la sostenibilidad de las empresas en el sector de la manufactura y procesamiento de alimentos.

foODS está basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, la forma más completa de evaluar la sostenibilidad de una empresa en cualquier sector, especialmente el agroalimentario. Igual que hacen los ODS, *foODS* incorpora al análisis cualquier tipo de impacto medioambiental, social y de organización de la compañía en cuestión. Por tanto, a los ejes habituales – agua, energía, emisiones, igualdad, seguridad alimentaria... – se incorporan muchos otros como lucha contra la pobreza, diversidad alimentaria, formación y educación, producción y consumo sostenibles o el cuidado de bosques y masas de agua.

foODS mide y cuantifica la contribución de la empresa a los ODS. *foODS* crea indicadores para la empresa relacionados con cada uno de los diecisiete ODS y de las ciento sesenta y nueve metas que los componen. Mide su evolución en el tiempo y evalúa la magnitud de su contribución a cada uno de ellos.

foODS genera una estrategia de sostenibilidad para la empresa. Tras la evaluación, el cliente conoce la magnitud de su contribución a los ODS y elige en cuáles de ellos quiere centrar su trabajo en el futuro. *foODS* permite que la firma seleccione y cuantifique sus propios objetivos de sostenibilidad hacia el objetivo 2030 y cómo planea alcanzarlos.

foODS mantiene la información de la empresa en privado. Kiwa España publicará únicamente el resultado de la evaluación en ODS, haciendo hincapié en los logros conseguidos. Pero no lo situará como parte de un ranking u otra forma de calificar a su cliente. Es este quien decide qué parte de la estrategia y los planes de actuación futuros quiere comunicar en cada momento y a qué grupos, de entre los de su interés particular, hacerlo.





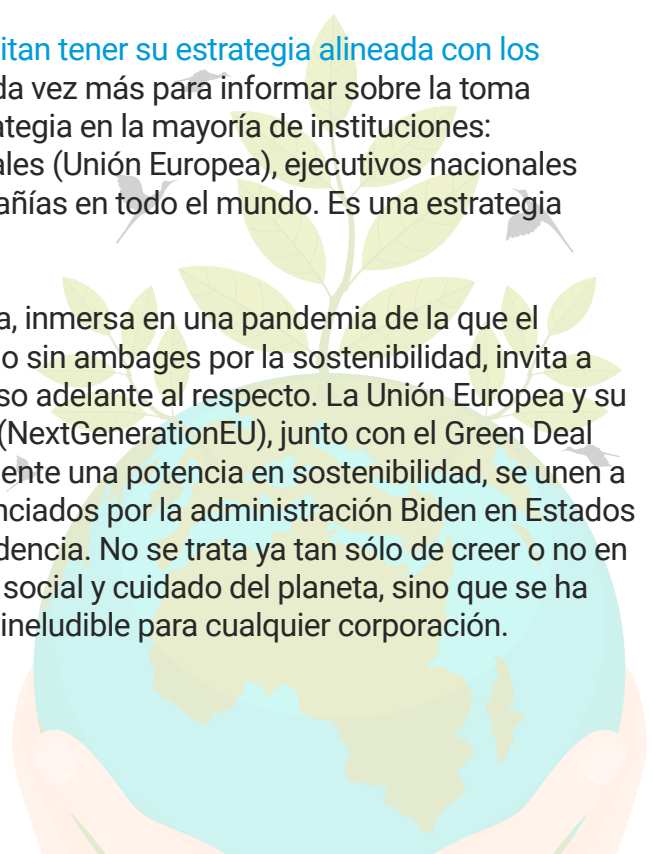
¿Por qué una evaluación agro basada en los ODS?

Los ODS Incluyen todos los demás protocolos. Los ODS son la agenda del mundo para 2030, y son el resultado de un esfuerzo conjunto realizado por varias instituciones mundiales por recoger en un solo marco todos los objetivos medioambientales y sociales que queremos alcanzar. De hecho, se han incorporado en los ODS todas las regulaciones y buenas prácticas que existían hasta el momento.

El 25 de septiembre de 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU), reflejando un amplio consenso alcanzado entre los líderes mundiales, adoptó un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Según la propia ONU, para su consecución efectiva se necesita una implicación compartida, por gobiernos, sociedad civil y organizaciones privadas.

Por ello, las empresas necesitan tener su estrategia alineada con los ODS. Los ODS se utilizan cada vez más para informar sobre la toma de decisiones y guiar la estrategia en la mayoría de instituciones: organizaciones transnacionales (Unión Europea), ejecutivos nacionales y grandes y pequeñas compañías en todo el mundo. Es una estrategia compartida globalmente.

La actual situación planetaria, inmersa en una pandemia de la que el mundo quiere salir apostando sin ambages por la sostenibilidad, invita a que las empresas den un paso adelante al respecto. La Unión Europea y su plan de estímulos antiCovid (NextGenerationEU), junto con el Green Deal para hacer de nuestro continente una potencia en sostenibilidad, se unen a los planes de actuación anunciados por la administración Biden en Estados Unidos y confirman esta tendencia. No se trata ya tan sólo de creer o no en un planteamiento de justicia social y cuidado del planeta, sino que se ha convertido en una exigencia ineludible para cualquier corporación.





Para responder a todos estos cambios se hace necesario una buena dosis de innovación. Se necesita hacer las cosas de forma diferente para alcanzar los diecisiete ODS, lo que contribuye a impulsar la innovación y a crear nuevas oportunidades, así como a reducir los riesgos regulatorios y de reputación a los que se enfrenta la empresa de forma creciente.

Después de más de veinte años de trabajo al servicio de la actividad económica agroalimentaria, Kiwa acumula una gran experiencia en el conocimiento de protocolos de seguridad alimentaria, buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad.

La evaluación foODS que ofrece Kiwa España tiene por objeto ayudar al sector primario a asimilar los retos de los ODS, incorporándolos de manera efectiva a su filosofía empresarial. Se trata, pues, de un instrumento que va más allá de las meras cuestiones estéticas y que busca ayudar a que la industria agroalimentaria, una de las más exigidas por la crisis actual, establezca un rumbo estratégico adecuado que determine su praxis laboral diaria. Y todo ello basado en procesos concretos y exactos que sean motor de cambio, en métricas precisas.

Kiwa España ha reunido un comité de expertos multidisciplinarios en temas de certificación, evaluación de impacto y especializados en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El equipo incluye a profesionales muy competentes en las áreas de sostenibilidad, recursos humanos y social, seguridad alimentaria, buenas prácticas agrícolas y orgánicas, así como expertos independientes en la gestión y evaluación de ODS y Agenda 2030.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



¿A quién va dirigido?

Está indicado para todo tipo de industria agroalimentaria, independientemente de su tamaño y del trabajo histórico que haya realizado sobre la materia. De hecho, la evaluación de planes de sostenibilidad se puede realizar como evaluación plena, en los casos en que existan medios y cultura de trabajo previa en el ámbito de la sostenibilidad, o como diagnóstico inicial, si las empresas o proveedores comienzan su compromiso de cara a los ODS.

Se han desarrollado dos tipos de evaluaciones: **foODS Standard** y **foODS Simplificado**.

Este último está pensado para las empresas del sector que tienen menos recursos dedicados a generar información no financiera de sus actividades. Se trata de un primer acercamiento que permite que la compañía agroalimentaria pueda evaluar su grado de avance en los temas de sostenibilidad y preparar así el terreno para crear una estrategia precisa a desarrollar en ejercicios posteriores.



¿Por qué evaluarse en ODS?

El sector primario constituye una de las actividades económicas de mayor impacto sobre la población y el mundo. El gran peso específico que presenta en la actualidad no va a hacer sino consolidarse en un futuro de fuerte crecimiento demográfico que va a exigir un aumento exponencial de la producción de alimentos, sin poner en riesgo el equilibrio del planeta.

Tanto Naciones Unidas, en el desarrollo de sus ODS, como otros prestigiosos paneles de expertos internacionales destacan su importancia como agente activo de cambio hacia un futuro más sostenible dada las implicaciones de esta actividad sobre el bienestar y la salud de los consumidores, las condiciones laborales de sus profesionales y el empleo de los recursos naturales del planeta. Por todo ello, el sector agroalimentario es un candidato clave en liderar la sostenibilidad.

Como resultado de la evaluación *foODS*, la empresa domina los aspectos de sostenibilidad en los que está realizando una contribución positiva y demuestra en la práctica su alto grado de compromiso en su modo de actuación interno en esta importante materia. Pero también aprende a incorporar otros campos en su contribución positiva a esta causa mundial y entiende la forma de aplicar la innovación para mejorar su aportación particular.

foODS explora la trazabilidad de la actividad empresarial para proveedores y clientes en términos de sostenibilidad. Tanto los consumidores finales como las grandes distribuidoras quieren conocer detalles del proceso de producción de los bienes de consumo que adquieren o distribuyen, especialmente en lo que supone su uso sostenible de recursos y procesos. *foODS* pone el foco en estos aspectos, analizando la información adecuada para cada firma.

Además, esta forma de construir una reputación en sostenibilidad genera lealtad en empleados y clientes.



Para ello, *foODS* utiliza los últimos desarrollos en regulación, las mejores prácticas a nivel global y los distintos proyectos internacionales para evaluar la contribución de la empresa a los ODS. También se incorpora al análisis el resultado que el cliente evaluado muestra respecto a las exigencias sobre el tema que otros estándares introducen (GLOBALG.A.P., SPRING, GRASP, ISO 14001...). Y eso hace que *foODS* se avance a las novedades regulatorias internacionales o domésticas que pudieran surgir en el futuro en temas de sostenibilidad, por rigurosas que estas fueran.

Los indicadores y KPIs que se utilizan en *foODS* tienen su correspondencia con las metodologías internacionales más relevantes y consolidadas que están usando grandes empresas, financiadores y gobiernos. Por eso, al evaluarse en *foODS* se consigue también dar respuesta a otras metodologías usadas por grandes operadores, como puede ser la Taxonomía de la Unión Europea, el sello B-Corp, el Sustainability Accounting Standard Board (SASB) y GLOBALG.A.P. y sus Add-on. A nivel nacional, recoge lo señalado en las guías específicas del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

En resumen, *foODS* permite evaluar si una empresa o cadena de valor alimentaria ha puesto en práctica las mejores medidas posibles frente al reto de la Agenda 2030, pues monitoriza su contribución y señala acciones de mejora continua en los ámbitos social, medioambiental y económico.

¿Cómo es el proceso de evaluación?

En la primera fase se establecen y se verifican los ODS y la estrategia de sostenibilidad de la empresa. En años sucesivos se verifica la senda de cumplimiento de los ODS escogidos por la propia compañía evaluada.

La primera fase consta de los siguientes pasos:

Una reunión inicial en la que se procede a evaluar los ODS a considerar y que incluye la solicitud y toma de datos

Evaluación de contribución a los ODS respecto a estándares oficiales y metodologías nacionales e internacionales

Realización de informe de estrategia y evaluación, que incluye el análisis de lo conseguido hasta la fecha

Reunión final de presentación de resultados

Una vez la empresa se encuentre evaluada, se realizará un informe del plan de sostenibilidad, verificando toda la documentación y registros, y se presentarán los resultados de cara a adoptar medidas de mejora para los años sucesivos.

Ejercicios posteriores:

Seguimiento y actualización del cumplimiento respecto al punto de partida

Comparación con el año anterior

Realización de informe de evaluación

Reunión final de presentación de resultados

A partir del trabajo hecho para la evaluación *foODS*, los clientes pueden realizar planes de acción para mejorar sus indicadores y actuaciones de cara a años posteriores. Dichos planes serán recogidos en el informe elaborado y revisado anualmente por Kiwa España.

Más información: Carlos Valdivia
Carlos.Valdivia@kiwa.com
+34 663 955 032



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE