

## Automotive Retail Standards - Automerk standaarden



**Om een homogeen merkimage uit te stralen doorheen uw distributienet, voeren wij audits uit, trainen en begeleiden wij uw teams bij het opzetten en onderhouden van uw kwaliteitscriteria teneinde een optimale klantentevredenheid te kunnen garanderen.**

Om een homogeen merkimage uit te stralen doorheen uw distributienet, voeren wij audits uit, trainen en begeleiden wij uw teams bij het opzetten en onderhouden van uw kwaliteitscriteria teneinde een optimale klantentevredenheid te kunnen garanderen.

Op basis van een evaluatie-instrument opgesteld door het automerk, of door Kiwa verzorgd volgens de opgegeven criteria, controleert ons team op een objectieve manier of de merknormen worden nageleefd in de verschillende entiteiten en sites die deel uitmaken van het nationale of internationale netwerk van het bedrijf. Vervolgens verzamelen we de resultaten en verzenden deze naar het Management, waarmee we tijdens de hele campagne nauw samenwerken.

Deze audit voor merkstandaarden is bedoeld voor bedrijven van elke omvang met een organisatie in netwerk, of in franchise, meestal autofabrikanten, snelle herstellere, carrosseriebouwers, bandenfabrikanten en netwerken voor onderdelen, maar ook groeperingen of verenigingen.

Heeft u een vraag of wilt u een offerte op maat ontvangen? Neem contact op via ons [contactformulier](#).

**Kiwa Belgium**  
be.sales@kiwa.com  
+32 (0)3 259 06 60