

## 瑞典KRAV有机认证



如果贵公司正在生产、合作、销售或向瑞典出口有机食品，并且希望贴上“KRAV”有机食品标志，则需要首先获得KRAV有机产品认证。

**KRAV标志代表了良好的生产环境、动物福利、健康和社会责任；有助于企业开拓瑞典市场，实现企业价值。**

有机认证的核心要求是在有机产品的生产和加工过程中，绝不使用化学合成物质和转基因技术（即转基因工程生物及其产物）。获得有机认证，可以增进与客户间互信；保障产品质量；不断给您带来商机和增强企业声誉。

### 聚焦点：

任何进行有机农业生产、食品或饲料加工以及有机种子销售的企业，必须通过KRAV有机产品认证才能将其产品标识为“有机”在瑞典销售。

### 相关背景介绍：

随着欧洲有机产品市场需求的不断增长，越来越多的消费者追求卓越高品质的有机产品。为了有效进入欧洲市场，特别是瑞典有机市场，在产品上粘贴特有的KRAV有机标志。

KRAV标志代表了产品按环境友好的方式生产，体现了企业对可持续性生产和环境保护的承诺。

在某些情况下，KRAV有机准则比欧盟有机准则更为严格，因此通过KRAV认证的产品，可以同时使用欧盟有机产品标志（绿叶标志）和KRAV有机产品标志。

### Kiwa瑞典有机认证

近几年，欧洲有机市场蓬勃发展，同时随着消费者对符合可持续性、环境友好的产品需求量逐步扩大，企业需要瑞典国家消费者认可的KRAV认证进入瑞典市场。

Kiwa是欧洲有机运动的先驱之一，可以开展生产、加工、进出口、销售等活动所有有机生产领域的检查和认证。通过与Kiwa合作，可以对您的有机产品进行认证，获准使用KRAV有机产品标志和欧盟有机产品标志（绿叶标志），同时进入瑞典和欧共同体市场。

### KRAV标志

在瑞典，KRAV标志家喻户晓，98%的消费者都知道这个标志，它代表着健康、环保、动物福利、关爱健康和社会责任。



**获得“KRAV”有机认证的优势：**

**促进利润增长**——为您的产品进入瑞典和欧共体市场提供了可能性，扩大了企业的业务范围。

**满足客户需求**——越来越多消费者追求有机产品，相关产品获得权威机构的认证是有效途径之一。

**增强产品竞争力**——获得权威机构的有机认证有助于您开拓瑞典市场，建立新的合作伙伴关系。

**展示对产品质量的承诺**——获得权威机构的有机认证展示了企业对客户，合作伙伴及企业员工所作的关于产品质量的承诺。

**对持续发展理念的贡献**——有利于应对全球气候变化，增加生物多样性和保护生态环境。

**注重动物福利**——获得KRAV有机认证展示了企业注重动物福利和健康养殖。

**加入KRAV产品认证全球大家庭**——与KRAV有机认证的组织或企业共同推动有机事业发展。

---

**Guangzhou, China**  
**Kiwa Gastec China Limited**  
cn.info@kiwa.com  
+86 (0)20 - 32 20 216

