

2nd Party Audits



Unternehmen agieren nicht allein in den Märkten, sondern sind auf Zulieferer, Vertriebsketten, Händler und Franchisepartner angewiesen. Diese Unternehmensketten operieren unter einer Corporate Identity, damit Sie als Ihre Kunden auf einen Blick erkennen, wo Sie sich befinden. Aber die Umsetzung und Einhaltung von unternehmensinternen Vorgaben ist für Sie und Ihre Partner nicht immer einfach und zudem häufig aufwendig.

Wenn Sie auf Nummer sicher gehen wollen und die Einhaltung Ihrer Corporate Identity durch einen unabhängigen Partner überprüfen zu lassen (z. B. bei Franchise-Unternehmen).

Externe Audits unterstützen Ihr Unternehmen dabei, dass die Umsetzung der Corporate Identity – Vorgaben optimal gelingt.

Vorgehensweise:

- Gemeinsame Erarbeitung einer Checkliste oder Nutzung einer bereits vorliegenden Checkliste Ihres Unternehmens
- Schulung der Auditoren
- Planung der Audits durch unseren Projektmanager
- Dokumentation der Ergebnisse (Fotos, Nachweise, Bericht)
- Nachverfolgung von Abweichungen
- Abschlussgespräch mit Ihnen

Kiwa International Cert verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Durchführung von Händler-Audits auf Basis von Checklisten des Unternehmens. Unsere Auditoren sind entsprechend ausgebildet und vertraut mit den Spezifika dieser Audits. Die termingerechte Durchführung auch umfangreicher Projekte durch unseren Projektmanager ist für uns selbstverständlich.

Interesse? Dann rufen Sie uns an.

Systemzertifizierung
Kiwa International Cert GmbH
kic@kiwa.com
+49 (0) 40 303949-855