

Automotive Retail Standards - Marque Automobile



Afin de donner une image de marque homogène au travers votre réseau de distribution, nous auditons, formons et accompagnons vos équipes dans la mise en place et le maintien de vos critères de qualité autour d'un objectif commun: la garantie d'une satisfaction client optimale.

Afin de donner une image de marque homogène au travers de votre réseau de distribution, nous auditons, formons et accompagnons vos équipes dans la mise en place et le maintien de vos critères de qualité autour d'un objectif commun : la garantie d'une satisfaction client optimale.

Sur la base d'un outil d'évaluation fourni par la marque ou réalisé par nos soins suivant un cahier des charges, notre équipe audite de manière objective le respect des standards de marque dans les différentes entités et sites qui composent le réseau national ou international de l'entreprise. Nous compilons ensuite les résultats et nous les transmettons au Management, avec lequel nous communiquons tout au long de la mission.

Cet audit des standards de marque s'adresse aux entreprises de toute taille avec une organisation en réseau ou en franchise, typiquement les constructeurs automobiles, les réparateurs rapides, les carrossiers, les pneumaticiens et les réseaux de pièces de rechange, tout comme les groupements ou associations.

Avez-vous une question, ou souhaitez-vous recevoir une offre sur mesure? Prenez contact via [notre formulaire de contact](#).

Kiwa France
FR.sales@kiwa.com
+33 (0)4 92 96 94 90