



Regras de utilização da *Marca*

Utilização

A marca é composta, na sua forma mais simples, pelo logótipo da Kiwa. A sua utilização pode ser efetuada por qualquer entidade desde que devidamente autorizada por escrito pela Kiwa.

Na certificação de Produtos ou na certificação de Sistemas de Gestão, a marca pode ser utilizada por qualquer operador que tenha obtido a certificação para o referencial em causa.

O pedido deve indicar o fim a que se destina, o suporte onde irá figurar, devendo ainda ser enviada uma maqueta do documento. As autorizações têm de ser dadas por escrito.

A entidade que solicita o uso da marca deve ter um contrato em vigor com a Kiwa. O direito de utilização da marca cessa no final do referido contrato.

Se ao operador tiver sido aplicada uma sanção que impeça a colocação de produtos no mercado ou uma suspensão (do produto ou do Sistema de Gestão), é vedado o uso da marca durante este período.

A utilização da marca não pode induzir em erro sobre o seu significado, isto é, não pode levar a pensar que o operador ou outros produtos ou serviços fora do âmbito do contrato com a Kiwa se encontram certificados ou sob controlo.

A utilização da marca Kiwa não envolve, em nenhum caso, a transferência para a Kiwa de responsabilidades que o utilizador tenha sobre terceiros.

Outros materiais em que a marca seja utilizada, nomeadamente materiais de promoção, deverão ser previamente submetidos à apreciação da Kiwa, antes de utilização.

Kiwa é a marca usada pelas empresas pertencentes ao grupo Grupo Kiwa

Certificação Acreditada

A marca de certificação acreditada pode ser utilizada pelos operadores certificados, de acordo com as regras do documento do IPAC DRC002 - Regulamento dos Símbolos da Acreditação, na sua versão em vigor, que pode ser consultado em www.ipac.pt.

Como funciona o logo

Onde pode ser usada a marca

Na certificação de produtos a marca pode ser utilizada em produtos ou na embalagem, de acordo com as regras específicas para o produto em causa, e também em material de promoção (ex. folhetos, sítios Internet, etc.).

Na certificação de Sistemas de Gestão a marca não pode ser utilizada em produtos ou embalagem, podendo ser utilizada em material relacionado com o âmbito da certificação, bem como em material de promoção (ex. cartas, impressos, folhetos, sítios Internet, etc.).

Se o operador não tem toda a sua actividade no âmbito da certificação, deve ser identificado de forma inequívoca junto da marca, o âmbito a que se refere a certificação.

Definição Cromática

O logótipo Kiwa deve ser utilizado apenas nas versões aprovadas, o azul institucional ou a preto e branco.

A versão a cores é obrigatória sempre que o suporte permita. Não é permitida a alteração do azul institucional nem a aplicação noutras cores.

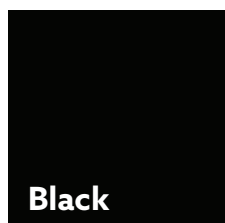
A versão a preto e branco só pode ser usada quando a reprodução a cores não for possível, respeitando os contrastes e proporções definidos.

Excecionalmente, e apenas quando não houver alternativa, a cor do objeto onde o logótipo é aplicado pode justificar adaptações da cor do mesmo.



HEX #0054c5
RGB 0/84/197
CMYK 100/70/0/0

Avery 800 - 808 PC
Avery 900 - 941 SC



Utilização monocromática ou em gravação
Quando em gravação, o relevo ou o baixo-relevo
está representado a preto na figura

HEX #000000
RGB 0/0/0

Margens e tamanhos

Dimensões

A possibilidade de utilização do símbolo em diversos tipos de documentação (papel de carta, desdobráveis, cartazes, digital, etc.), em placas de identificação ou noutros suportes tem de ser definida e previamente autorizada.

Impresso

As medidas poderão aumentar ou diminuir sempre de forma proporcional.

Quando impresso em folhas de papel A4 ou inferiores a dimensão mínima em altura é de 15 mm.

Quando aplicado em suportes de dimensão entre A3 e A4, a dimensão mínima em altura é de 30 mm.

Quando aplicado de forma isolada (por exemplo em placas de identificação) a dimensão mínima é de 60 mm.

Para outras aplicações ou dimensões deverá ser solicitada autorização escrita à Kiwa. Pode ser aplicado a 90°.

A margem em torno do logo tem de ser no mínimo de metade da altura.

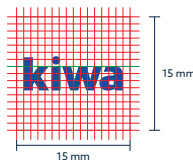
Digital

Mínimo 50 px.

Outras especificações

Quando aplicado junto de outros logótipos ou marcas não pode ter dimensão inferior a estas, exceptuando-se a marca comercial ou logótipo do operador.

A marca não pode ser alterada de forma nenhuma, excepto o tamanho e sentido, mantendo sempre as proporções.



Margens e tamanhos

Logótipo da Kiwa

O logótipo tem uma posição e tamanho fixos dentro do ícone.

O ícone apresenta um bloco azul Kiwa. Este bloco serve de base para a posição da certificação do ícone. A fonte utilizada é a Azo Sans Bold.

O nome da certificação está sempre centrado e dimensionado o maior possível dentro do bloco (1) mas alinhado conforme a grelha apresentada na página 4, escrito em letras maiúsculas. Idealmente, mantemos o nome numa só linha (1). Se não couber, pode ser disposto até 3 linhas empilhadas verticalmente (3). Se uma organização certificada tiver dois ou mais certificados, deve ser criado um novo pictograma para cada esquema. Não é permitido combinar estes elementos no mesmo pictograma.

Ícone ou símbolo

Juntamente com o nome, pode também ser incluído o ícone ou símbolo do tipo de certificação (2). A margem à volta deste elemento é definida pela grelha. Estes ícones ou símbolos devem ser sempre apresentados na cor branca.



Margens e tamanhos

Inscrição

A inscrição é utilizada nos casos em que não é permitido usar a marca Kiwa, mas ainda se pretende indicar a certificação. A inscrição descreve o esquema de certificação num formato visual baseado em texto (4).

Neste cenário (5), utiliza-se a marca oficial de certificação Kiwa acompanhada da inscrição obrigatória. A logomarca deve surgir em destaque, enquanto a inscrição é posicionada abaixo, em tamanho reduzido.

Fonte

A fonte utilizada para o “certificado pela Kiwa” é a Work Sans Regular – azul escuro. A certificação obtida é a Work Sans Bold – azul Kiwa. A inscrição é sempre apresentada em letras maiúsculas.

Se forem emitidas múltiplas certificações, estas devem ser colocadas verticalmente, uma por baixo da outra.

④

**Produto certificado de acordo
com o Referencial Kiwa Sativa**

**Produto certificado de acordo
com o Referencial Kiwa Sativa**

**Produto certificado de acordo
com o Referencial Kiwa Sativa**

**Produto certificado de acordo
com o Referencial Kiwa Sativa**

⑤



Uso incorreto

Uso Indevido

Em caso de não cumprimento destas regras o operador deverá suspender imediatamente o uso da marca, retirando todo o material onde a marca, indevidamente está a ser utilizada.

Os encargos da utilização indevida serão suportados pelo operador.

A Kiwa reserva-se o direito de aplicar sanções ao operador, que poderão passar por uma suspensão ou anulação da certificação, para o caso de operadores com produtos ou sistemas certificados.

A Kiwa verifica regularmente o uso indevido da marca durante as inspecções e auditorias efectuadas.

O ícone de certificação não deve ser alterado nem utilizado de forma incorreta.

Isto aplica-se a todas as versões do ícone e da inscrição.

A baixo, poderá ver alguns exemplos do que não deve ser feito com o pictograma.

Estes são apenas exemplos — certifique-se de seguir as diretrizes cuidadosamente.



Não alterar a proporção do pictograma



Não rodar o pictograma



Não acrescentes nenhum texto ao pictograma



Não aplicar tonalidades, nem reduzir opacidade do pictograma



Não alterar as cores do pictograma



Não inverter o esquema de cores do pictograma



Não remover o contorno do pictograma

Uso incorreto

Utilização de materiais antigos

Não é permitida a utilização de materiais de comunicação antigos que não estejam em conformidade com a identidade visual atual da Kiwa.

Logótipos e imagens desatualizados

A utilização de logótipos antigos, versões anteriores do símbolo da Kiwa ou imagens desatualizadas compromete a consistência e credibilidade da marca. Todos os elementos visuais devem respeitar as diretrizes definidas neste manual.

Referências anteriores

Não devem ser mencionados ou utilizados referências anteriores da Kiwa. A comunicação deve refletir exclusivamente a identidade atual da organização.



Não utilizar materiais de comunicação antigos



Não acrescentar texto ao pictograma. A marca Kiwa deverá ser apresentada enquanto marca global isenta de distinção entre entidades / empresas.

**Um grupo Global
com abordagem Local**

pt.info@kiwa.com

Kiwa.com

kiwa