

## Certificazione di Marchi Collettivi



**Il marchio collettivo è un segno distintivo che svolge la funzione di garantire particolari caratteristiche qualitative di prodotti e servizi di più imprese. L'utilizzo di un marchio è garanzia di qualità, di provenienza, di visibilità e rappresenta un vantaggio competitivo per il gruppo di aziende sul mercato.**

L'uso del marchio collettivo può essere concesso da parte di associazioni, consorzi o enti pubblici ad aziende la cui conformità viene valutata tramite Verifiche Ispettive di Seconda Parte.

Il marchio collettivo non contraddistingue i prodotti di un singolo imprenditore o di una singola impresa per rendere maggiormente distinguibili i propri prodotti. Al contrario, svolge una funzione di garanzia e serve a contraddistinguere prodotti e servizi per la loro specifica:

- Origine: che sia rilevante per la qualità del prodotto;
- Natura: intesa come qualità che un prodotto deve avere in base alle materie prime utilizzate;
- Qualità: espressa nel regolamento d'uso.

La presenza del marchio collettivo dimostra, quindi, la presenza di un sistema di controllo ben strutturato e organizzato. Kiwa è in grado di assistere le associazioni e i consorzi sia nella fase di sviluppo del marchio, che nella definizione del regolamento d'uso, oltre allo sviluppo dei disciplinari di prodotto e dei piani di controllo e nell'esecuzione delle attività di controllo.

I principali vantaggi per i produttori che usufruiscono dei marchi collettivi sono:

- Aumentare la visibilità sul mercato;
- Assegnazione di incentivi.

Esempi di marchi collettivi sono:

- Prodotti a marchio "[Tradizioni e sapori di Modena](#)";

**Ufficio Commerciale Food, Feed, Farm**  
**Kiwa Italia**  
food@kiwacermet.it  
+39 0514593413



- [Marchio Qualità Controllata](#) – Emilia Romagna;
- [Marchio Agriqualità](#) – Toscana.

---

**Ufficio Commerciale Food, Feed, Farm**  
**Kiwa Italia**

food@kiwacermet.it  
+39 0514593413

