

Eu유럽 유기농 규정 (EC) No 834/2007



농작물을 키우거나 보육을 하거나, 음식을 가공하거나, 유기농 제품을 판매하는 소매점을 수입하거나 운영하는 중입니까? 유기농 식품을 공급하거나 유기농 식품으로 라벨을 지정하려는 경우 유럽 유기농 규정 (EC) No 834/2007에 대한 Euro Leaf 라벨링 및 인증의 혜택을 누릴 수 있습니다.

EU규정에 따른 인증은 당신의 제품에 대한 유기농 생산을 위해 유로 리프 로고를 사용할 권리를 부여한다. 유로 리프는 소비자들에게 최소한 95퍼센트의 성분이 유기농이라고 말한다.

유기농 인증은 화학 물질 처리 및 유 전적으로 변형 된 유기물을 피하는 등 제품의 유기농 생산을 확인하는 데 중점을 둡니다. 인증을 받음으로써 고객과의 신뢰를 쌓고 자신의 주장의 정확성과 제품의 품질을 보증 할 수 있습니다. 이것은 차례 차례로 반복 사업을 가져오고 당신의 명망을 강화한다.

중점

유기적으로 가공되거나 가공되지 않은 농업 또는 유기농 종자를 생산하거나 유기 농산물을 식품 또는 사료로 가공하는 회사는 반드시 EU에서 제품을 판매하도록 인증을 받아야합니다.

알아야 될 점

유기농 제품 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 소비자들은 유기농 원료 및 가공 식품에 대한 수요가 점차 커지고 있습니다. 유럽 시장에서의 붐을 이용하려면 제품에 유기농 라벨이 부착되어 있는지 확인해야 합니다. 유럽 유기농 법 (European Organic Regulations)에 대한 인증을 통해 이를 수행 할 수 있습니다.

유기농 제품은 비료 및 살충제와 같은 합성 화학 물질을 피하고 유전자 변형 종자를 포함하지 않으며 화학 물질이없는 땅에서 재배되는 방식으로 생산됩니다. 제품의 유기적 인 상태를 증명하려면 상세한 기록과 현장 검사가 필요합니다.

Kiwa 인증 취득

약 270 억 유로에 달하는 유럽 유기농 시장은 지난 10 년간 125 퍼센트 성장했습니다. 이것은 식품 분야의 회사에게 흥미로운 기회를 제공하지만, 이를 활용하려면 EU에서 제품을 판매하도록 인증 받아야합니다.

Kiwa는 유럽의 유기농 운동의 선구자 중 하나이며 농민, 가공업자, 포장업자, 수입업자, 수출업자 및 창고를 대상으로 유기농 생산의 모든 분야에서 검사 및 인증을 수행합니다. Kiwa와의 제휴를 통해 유기농 제품을 인증하고 Euro Leaf 라벨을 사용하고 유럽 시장

Kiwa Korea
info@kiwa.kr
+82 (02) 3397 0101

에 액세스하여 고객에게 지속 가능성과 품질에 대한 헌신을 보여줄 수 있습니다.

2017년 유럽의 유기농 법은 빠르게 성장하는 글로벌 유기농 시장의 변화를 반영하여 업데이트되었습니다. 이러한 개정안은 2021년에 발효 될 것으로 예상됩니다. 새로운 규정은 소금, 코르크 및 에센셜 오일과 같은 제품을 대상으로하며 식품 및 사료로 사용되는 종자 및 가공 농산물에 적용됩니다. 규정은 EU 외에서 제조되고 수입 된 유기농 제품에도 적용됩니다.

기대효과

- 수익 창출 - 새로운 시장에 대한 접근성을 제공하고 고객의 요구 사항을 충족시켜줌으로써 유럽의 유기농 인증은 비즈니스를 향상시킬 수 있습니다.
- 고객의 요구 사항 충족 - 고객은 점차 유기농 제품을 요구하고 있습니다. 당신은 **Euro Leaf** 레이블로 당신의 자격 증명을 보여 줄 수 있습니다.
- 경쟁력 향상 - 유럽 유기농 인증으로 유럽 시장에 진출하고 새로운 파트너십을 구축 할 수 있습니다.
- 농약 위험 감소 - 유기농 인증으로 농약 오염 위험으로부터 제품을 보호합니다
- 품질에 대한 귀하의 약속을 입증하십시오 - 인증을 받은 고객, 파트너 및 직원이 요구하는 품질 기준을 충족하고 있음을 증명합니다.
- 지속 가능성에 기여 - 기후 변화, 생물 다양성 및 환경 보호에 대한 글로벌 목표 지원
- 공급망에서 농민 지원 - EU의 유기농 인증은 EU에 수출하는 비 EU 국가의 사람들을 포함하여 농부들에게 평등 한 경쟁의 장을 만듭니다.