

KRAV organic 인증



귀사가 스웨덴에 유기농 식품을 생산, 판매, 수입하거나 수입하는 경우 **KRAV** 인증이 필요합니다. **KRAV** 라벨은 환경 품질, 좋은 동물 복지, 건강 및 사회적 책임을 나타냅니다. **KRAV** 인증은 스웨덴 시장에 대한 액세스를 허용할 뿐만 아니라 귀사와 이러한 가치를 연계합니다

유기 인증은 화학 처리와 유전자 변형 유기체를 피하는 것을 포함하여, 제품에 포함된 성분의 유기적 생산을 확인하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 인증을 받으면 고객에게 신뢰를 쌓을 수 있으며, 이를 통해 고객은 자신의 청구의 정확성과 제품의 품질을 확인할 수 있습니다. 이것은 반복되는 사업을 가져와 여러분의 평판을 강화시켜 줍니다.

중점

유기적으로 가공되거나 가공되지 않은 농업 또는 유기농 종자를 생산하거나 유기 농산물을 식품이나 사료로 가공하거나 스웨덴에 유기농 제품을 수입하는 스웨덴 회사는 **SRAV** 인증을 받아야 합니다.

만약 당신의 회사가 유기농 식품을 생산하고, 생산하고, 판매하거나 스웨덴으로 수입하고 있고, 당신이 그것을 그렇게 분류하기를 원한다면, 당신은 크로비스 자격증이 필요하다.

크로비스 라벨은 환경적 품질, 좋은 동물 복지, 양호한 건강 및 사회적 책임을 나타냅니다. 크로비스 인증은 스웨덴 시장에 대한 접근을 허용할 뿐만 아니라 회사와 관련됩니다.

중점

유기적으로 가공되거나 가공되지 않은 농업 또는 유기농 종자를 생산하거나 유기 농산물을 식품이나 사료로 가공하거나 스웨덴에 유기농 제품을 수입하는 스웨덴 회사는 **SRAV** 인증을 받아야 합니다.

귀사가 스웨덴에 유기농 식품을 생산, 판매, 수입하거나 수입하는 경우 **KRAV** 인증이 필요합니다.

KRAV 라벨은 환경 품질, 좋은 동물 복지, 건강 및 사회적 책임을 나타냅니다. **KRAV** 인증은 스웨덴 시장에 대한 액세스를 허용할 뿐만 아니라 귀사들이 가치와 관련시킵니다.

유기 인증은 화학 물질 처리 및 유 전적으로 변형 된 유기물을 피하는 등 제품의 유기농 생산을 확인하는 데 중점을 둡니다. 인증을 받음으로써 고객과의 신뢰를 쌓고 자신의 주장의 정확성과 제품의 품질을 보증 할 수 있습니다. 이것은 차례 차례로 반복 사업을 가져오고 당신의 명망을 강화한다.



알아야 될 점

유기농 제품 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 소비자들은 유기농 원료 및 가공 식품에 대한 수요가 점차 커지고 있습니다. 특히 유럽 시장과 스웨덴에서 붐을 이용하려면 제품에 유기농 라벨이 부착되어 있어야합니다.

KRAV 라벨이있는 유기농 식품은 환경 친화적이고 윤리적인 방법으로 생산된 것으로 입증되었습니다. KRAV 인증 기업은 지속 가능한 식량 생산 및 환경 보호에 기여합니다.

KRAV 인증은 유럽의 유기농 인증보다 한 발 더 나아가므로 KRAV 인증을 통해 자동으로 KRAV 라벨뿐만 아니라 Euro Leaf 라벨을 사용할 수 있습니다.

Kiwa 인증 취득

유럽의 유기농 시장은 지속 가능하고 윤리적이며 환경 친화적인 제품에 대한 소비자의 요구가 증가하면서 최근 몇 년간 크게 성장했습니다. 스웨덴에서 성장하는 시장을 이용하려면 KRAV 인증을 받아야합니다.

Kiwa는 유럽의 유기농 운동의 선구자 중 하나이며 농민, 가공업자, 포장업자, 수입업자, 수출업자 및 창고를 대상으로 유기농 생산의 모든 분야에서 검사 및 인증을 수행합니다. Kiwa와의 제휴를 통해 유기농 제품을 인증하고 KRAV 및 Euro Leaf 라벨을 사용하고 스웨덴 및 유럽 시장에 액세스하여 고객에게 지속 가능성 및 품질에 대한 헌신을 보여줄 수 있습니다.

KRAV label

KRAV 라벨은 스웨덴에서 잘 알려져 있습니다. 소비자의 98%는 건전하고 자연적인 환경, 동물을 위한 건강한 관리, 건강 및 사회적 책임을 상징하는 라벨을 알고 있습니다.

기대효과

- 수익 증대 - 스웨덴 및 유럽 시장에 대한 액세스를 제공함으로써 KRAV 인증을 통해 비즈니스를 향상시킬 수 있습니다.
- 고객의 요구 사항 충족 - 고객은 점차 유기농 제품을 요구하고 있습니다. KRAV 및 Euro Leaf 레이블을 사용하여 자격 증명을 보여줄 수 있습니다.
- 경쟁력 강화 - KRAV 인증을 통해 스웨덴 시장에 진출하고 새로운 파트너십을 구축할 수 있습니다.
- 품질에 대한 귀하의 약속을 입증하십시오 - 인증받은 고객, 파트너 및 직원이 요구하는 품질 기준을 충족하고 있음을 증명합니다.
- 지속 가능성에 기여 - 기후 변화, 생물 다양성 및 환경 보호에 대한 글로벌 목표 지원
- 동물 복지 보호 - KRAV 인증은 동물이 잘 돌보고 가능한 한 자연스럽게 행동할 수 있도록 합니다.
- 세계적인 가족 - KRAV 인증을 받은 농부, 식품 생산자, 소매상 및 레스토랑이 함께 협력하여 전 세계의 유기농 식품을 홍보합니다.

Kiwa Korea
info@kiwa.kr
+82 (02) 3397 0101

